



REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO

Wersja 1.0 | Obowiązuje od dnia: 28.04.2026 roku

Wydany przez: TnT Cars sp. z o.o. , tntcars.pl

Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Programie Partnerskim TnT Cars, prawa i obowiązki Stron, zasady wynagradzania Partnerów oraz ochronę danych osobowych. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z akceptacją wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin Programu Partnerskiego TnT Cars (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Programie Partnerskim prowadzonym przez Organizatora, prawa i obowiązki uczestników programu — Partnerów — oraz zasady naliczania i wypłacania wynagrodzenia prowizyjnego.
2. Organizatorem Programu Partnerskiego jest TnT Cars sp. z o. o. prowadzona pod adresem internetowym tntcars.pl (dalej: „Organizator” lub „TnT Cars”), zajmująca się importem samochodów osobowych z Chińskiej Republiki Ludowej na rynek polski.
3. Regulamin jest dostępny w formie elektronicznej na stronie internetowej tntcars.pl/partnerzy/regulamin oraz na życzenie Partnera w formie dokumentu elektronicznego przesyłanego na wskazany przez niego adres e-mail.
4. Przystąpienie do Programu Partnerskiego oznacza bezwarunkową akceptację wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu. Osoba, która nie akceptuje postanowień Regulaminu, nie może uczestniczyć w Programie.
5. Program Partnerski ma charakter ciągły. Organizator zastrzega sobie prawo do jego zawieszenia lub zakończenia z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia, o czym poinformuje Partnerów za pośrednictwem poczty elektronicznej na adresy podane podczas rejestracji oraz poprzez komunikat w Panelu Partnera.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).

§ 2. DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższym pojęciom nadaje się następujące znaczenia:

Pojęcie	Definicja
„Program”	Program Partnerski TnT Cars — system rekomendacyjny prowadzony przez Organizatora, opisany niniejszym Regulaminem.
„Organizator” lub „TnT Cars”	TnT Cars sp. z o. o. — spółka prowadząca działalność pod adresem tntcars.pl, zajmująca się importem samochodów z Chin, z siedzibą w Warszawie Ul. Aleja Jana Pawła II 27 (kod pocztowy 00-867), wpisana do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0001167467, o kapitale zakładowym w wysokości 5000 złotych, REGON: 541464278 NIP: 5273160610
„Partner”	Osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej której ustawa przyznaje zdolność prawną, która dokonała rejestracji w Programie i zaakceptowała Regulamin.
„Rejestracja”	Procedura przystąpienia do Programu poprzez wypełnienie i przesłanie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie tntcars.pl/partnerzy lub poprzez zgłoszenie mailowe na adres partnerzy@tntcars.pl.
„Panel Partnera”	Dedykowany panel internetowy dostępny pod adresem tntcars.pl/partnerzy, umożliwiający Partnerowi zarządzanie zgłoszeniami, śledzenie prowizji i pobieranie materiałów marketingowych.
„Polecony Klient”	Osoba fizyczna lub prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej której ustawa przyznaje zdolność prawną, wskazana przez Partnera za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego jako potencjalny klient zainteresowany importem pojazdu za pośrednictwem TnT Cars.
„Formularz Zgłoszeniowy”	Formularz elektroniczny dostępny w Panelu Partnera, służący do zgłaszania Poleconych Klientów do Organizatora.
„Zaliczka”	Kwota pieniężna wpłacona przez Poleconego Klienta na rzecz Organizatora tytułem potwierdzenia zamówienia importu pojazdu, stanowiąca podstawę naliczenia Prowizji.
„Prowizja”	Wynagrodzenie pieniężne należne Partnerowi od Organizatora za skuteczne skierowanie Poleconego Klienta, który wpłacił Zaliczkę.
„Wartość Pojazdu Brutto”	Cena sprzedaży pojazdu zawarta w umowie z Poleconym Klientem, wyrażona w złotych polskich, obejmująca wszelkie podatki i opłaty wskazane w umowie.
„Poziom Partnera”	Status Partnera w Programie (Partner, Partner Srebrny, Partner Złoty, Partner Platynowy), determinujący wysokość stawki Prowizji.

„ Materiały Marketingowe ”	Gotowe materiały promocyjne (banery, posty, prezentacje, ulotki, materiały wideo) dostarczane przez Organizatora, dostępne do pobrania w Panelu Partnera.
„ System CRM ”	System zarządzania relacjami z klientami (Salesforce) stosowany przez Organizatora, z którego dane importowane są do Panelu Partnera.

§ 3. WARUNKI UCZESTNICTWA I REJESTRACJA

1. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne i bezpłatne.
2. Do Programu może przystąpić każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jak również osoba prawna lub jednostka organizacyjna, spełniająca łącznie następujące warunki:
 - a) zaakceptowała niniejszy Regulamin;
 - b) wypełniła i przesłała Formularz Rejestracyjny lub dokonała zgłoszenia mailowego na adres partnerzy@tntcars.pl;
 - c) podała prawdziwe i kompletne dane wymagane w procesie rejestracji;
 - d) wyraziła zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji Programu.
3. W procesie rejestracji Partner zobowiązany jest podać następujące dane:
 - a) imię i nazwisko w przypadku osób fizycznych a w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą również pełną firmę a w przypadku osób prawnych i jednostek organizacyjnych pełną nazwę;
 - b) adres poczty elektronicznej (e-mail), który będzie służyć jako login do Panelu Partnera;
 - c) numer telefonu kontaktowego;
 - d) typ partnera spośród kategorii: warsztat samochodowy, influencer/twórca treści, komis samochodowy, pośrednik samochodowy, osoba prywatna, inne;
 - e) numer rachunku bankowego w formacie IBAN (PL + 26 cyfr), na który wypłacana będzie Prowizja;
 - f) NIP — w przypadku podmiotów prowadzących działalność gospodarczą;
 - g) hasło dostępu do Panelu Partnera.
4. Po dokonaniu rejestracji, Partner otrzymuje na podany adres e-mail wiadomość z linkiem weryfikacyjnym. Kliknięcie w link weryfikacyjny aktywuje konto Partnera. Link weryfikacyjny jest ważny przez 24 godziny od momentu wysłania. Po upływie tego czasu konieczna jest ponowna rejestracja.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy rejestracji lub dezaktywacji konta Partnera bez podania przyczyny, jeżeli istnieją uzasadnione podejrzenia naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa.
6. Przystąpienie do Programu Partnerskiego nie wymaga zawarcia odrębnej umowy w formie pisemnej. Stosunek prawny pomiędzy Partnerem a Organizatorem regulowany jest wyłącznie niniejszym Regulaminem.
7. Rejestracja w Programie jest jednoznaczna z oświadczeniem Partnera, że zapoznał się z treścią Regulaminu, rozumie jego postanowienia i akceptuje je w całości.

§ 4. ZASADY ZGŁASZANIA POLECONYCH KLIENTÓW

1. Partner zgłasza Poleconych Klientów wyłącznie za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego dostępnego w Panelu Partnera, po uprzednim zalogowaniu się do Panelu.
2. Zgłoszenie Poleconego Klienta musi zostać dokonane przed pierwszym kontaktem tego Klienta z Organizatorem. Zgłoszenia dokonane po nawiązaniu przez Poleconego Klienta kontaktu z Organizatorem — niezależnie od formy tego kontaktu (telefonicznej, e-mailowej, osobistej lub innej) — nie uprawniają do otrzymania Prowizji.
3. Formularz Zgłoszeniowy zawiera co najmniej następujące pola:
 - a) imię i nazwisko Poleconego Klienta (w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą również pełną firmę) a w przypadku osób prawnych i jednostek organizacyjnych pełną nazwę (pole obowiązkowe);
 - b) numer telefonu Poleconego Klienta (pole obowiązkowe);
 - c) adres e-mail Poleconego Klienta (pole nieobowiązkowe);
 - d) informację o preferowanym modelu lub marce pojazdu (pole nieobowiązkowe);
 - e) orientacyjny budżet Poleconego Klienta (pole nieobowiązkowe, wybór z zakresu);
 - f) dodatkowe uwagi dla handlowca Organizatora (pole nieobowiązkowe, max. 500 znaków);
 - g) potwierdzenie uzyskania zgody Poleconego Klienta na przekazanie jego danych Organizatorowi (pole obowiązkowe — oświadczenie Partnera).
4. Jeden Polecony Klient może być przypisany wyłącznie do jednego Partnera. W przypadku złożenia zgłoszeń przez kilku Partnerów dotyczących tego samego Poleconego Klienta (identyfikowanego na podstawie numeru telefonu lub adresu e-mail), Prowizja przysługuje Partnerowi, który dokonał zgłoszenia jako pierwszy, zgodnie z datą i godziną rejestracji zgłoszenia w systemie.
5. Prowizja nie przysługuje za:
 - a) zgłoszenie Poleconego Klienta, który jest już klientem Organizatora i zawarł umowę z Organizatorem w ciągu 24 (dwudziestu czterech) miesięcy poprzedzających datę zgłoszenia;
 - b) zgłoszenie Poleconego Klienta, który nawiązał kontakt z Organizatorem przed datą zgłoszenia przez Partnera;
 - c) zgłoszenie zawierające nieprawdziwe dane uniemożliwiające nawiązanie kontaktu z Poleconym Klientem;
 - d) zgłoszenie Poleconego Klienta, który ostatecznie nie wpłacił Zaliczki na rzecz Organizatora;
 - e) własne zamówienie Partnera złożone bezpośrednio jako klienta TnT Cars, chyba że Organizator wyrazi na to odrębną, pisemną zgodę.
6. Organizator kontaktuje się z Poleconym Klientem w ciągu 1 (jednego) dnia roboczego od daty przesłania zgłoszenia przez Partnera. Partner otrzymuje powiadomienie e-mail o każdej zmianie statusu zgłoszenia.
7. Partner ponosi pełną odpowiedzialność za prawdziwość danych zawartych w Formularzu Zgłoszeniowym, w tym w szczególności za prawdziwość oświadczenia o uzyskaniu zgody Poleconego Klienta na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora.

§ 5. POZIOMY PARTNERSKIE I WYSOKOŚĆ PROWIZJI

1. Za każde skuteczne polecenie Klienta, który zawarł umowę z Organizatorem i wpłacił Zaliczkę, Partner otrzymuje Prowizję. Wysokość Prowizji uzależniona jest od poziomu partnerskiego Partnera oraz od Wartości Pojazdu Brutto wynikającej z umowy zawartej pomiędzy Organizatorem a Poleconym Klientem.
2. Program Partnerski obejmuje cztery poziomy partnerskie. Poziom wyjściowy dla nowo zarejestrowanych Partnerów to poziom „Partner”. Awans na wyższy poziom następuje na zasadach określonych w ust. 4–7 poniżej.
3. Stawki Prowizji dla poszczególnych poziomów partnerskich przedstawiają się następująco:

Poziom Partnera	Poleceń / rok kalen.	Stawka prowizji brutto	Dodatkowe benefity
★ Partner	1 – 3	1,0%	Dostęp do panelu, pełny pakiet materiałów marketingowych
★★ Partner Srebrny	4 – 9	1,25%	Priorytet zgłoszeń, dedykowany opiekun partnera
★★★ Partner Złoty	10 – 19	1,5%	Priorytet zgłoszeń, opiekun, pakiet marketingowy, wizyta showroom
👑 Partner Platynowy	20 +	2,0%	Indywidualnie negocjowane benefity, branding wspólny

4. Prowizja brutto obliczana jest według wzoru: $\text{Prowizja} = \text{Wartość Pojazdu Brutto} \times \text{Stawka Prowizji Partnera}$ obowiązująca w dniu wpłaty Zaliczki przez Poleconego Klienta.
5. Przykłady wysokości Prowizji przy stawce 1,25% (Partner Srebrny):
 - a) Pojazd o Wartości Brutto 150 000 PLN → Prowizja: 1 875 PLN brutto;
 - b) Pojazd o Wartości Brutto 250 000 PLN → Prowizja: 3 125 PLN brutto;
 - c) Pojazd o Wartości Brutto 400 000 PLN → Prowizja: 5 000 PLN brutto.
6. Poziom Partnera aktualizowany jest automatycznie raz w roku, z dniem 1 stycznia każdego roku kalendarzowego, na podstawie liczby skutecznych poleceń (tj. poleceń zakończonych wpłatą Zaliczki przez Poleconego Klienta) zrealizowanych przez Partnera w roku poprzednim.
7. Wyjątek od zasady rocznej aktualizacji poziomu stanowi osiągnięcie przez Partnera progu 20 (dwudziestu) skutecznych poleceń w trakcie trwającego roku kalendarzowego — awans na poziom Partnera Platynowego następuje wówczas niezwłocznie, nie później niż w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od osiągnięcia progu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do ręcznej zmiany poziomu Partnera (zarówno awansu, jak i degradacji) w uzasadnionych przypadkach. O każdej zmianie poziomu Partner informowany jest e-mailem.

9. Stawka Prowizji zastosowana do danej transakcji jest zamrożona w momencie naliczenia Prowizji i nie ulega zmianie nawet w przypadku późniejszej zmiany poziomu Partnera.

§ 6. WARUNKI I TERMIN WYPŁATY PROWIZJI

1. Prowizja naliczana jest automatycznie po zweryfikowaniu przez Organizatora wpłaty Zaliczki przez Poleconego Klienta. Naliczenie Prowizji widoczne jest w Panelu Partnera w ciągu 1 (jednego) dnia roboczego od odnotowania wpłaty Zaliczki.
2. Wpłata Prowizji następuje na rachunek bankowy Partnera wskazany podczas rejestracji lub zaktualizowany w Panelu Partnera, w terminie do 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia wpłaty Zaliczki przez Poleconego Klienta.
3. Wpłata Prowizji jest uzależniona od spełnienia przez Partnera łącznie następujących warunków:
 - a) konto Partnera jest aktywne i niezablokowane;
 - b) podany przez Partnera rachunek bankowy IBAN jest prawidłowy i aktywny;
 - c) Partner dostarczył dokumenty rozliczeniowe wymagane zgodnie z ust. 4 poniżej;
 - d) zgłoszenie Poleconego Klienta spełnia wszystkie warunki Regulaminu uprawniające do Prowizji.
4. Podstawą do wypłaty Prowizji jest:
 - a) w przypadku Partnerów prowadzących działalność gospodarczą — faktura VAT wystawiona przez Partnera na rzecz Organizatora, na kwotę naliczonej Prowizji brutto, z 14-dniowym terminem płatności; Organizator wyśle e-mailem dane do wystawienia faktury;
 - b) w przypadku osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej — nota uznaniowa wystawiona przez Organizatora na rzecz Partnera; Partner zobowiązany jest do samodzielnego wykazania Prowizji jako przychodu w zeznaniu podatkowym.
5. Minimalna kwota pojedynczej wypłaty wynosi 100,00 PLN (sto złotych). Prowizje o wartości poniżej tej kwoty kumulowane są do momentu osiągnięcia progu minimalnego.
6. Prowizja wypłacana jest w walucie polskiego złotego (PLN). Wszelkie różnice kursowe, o ile mają zastosowanie, obciążają Partnera.
7. Organizator nie jest płatnikiem podatku dochodowego od osób fizycznych w odniesieniu do Prowizji wypłacanych Partnerom będącym osobami fizycznymi. Partnerzy będący osobami fizycznymi zobowiązani są do samodzielnego wykazania i rozliczenia podatku dochodowego od uzyskanych Prowizji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
8. W przypadku błędnych danych rachunku bankowego podanych przez Partnera, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub opóźnienie wypłaty Prowizji. Koszty ponownego przelewu obciążają Partnera.
9. Roszczenia Partnera z tytułu Prowizji przedawniają się z upływem 3 (trzech) lat od dnia wymagalności, zgodnie z art. 118 Kodeksu cywilnego.

§ 7. PRAWA I OBOWIĄZKI PARTNERA

1. Partner ma prawo do:

- a) uczestnictwa w Programie na warunkach określonych w Regulaminie;
- b) otrzymania Prowizji za każde skuteczne polecenie Poleconego Klienta, zgodnie z § 5 i § 6 Regulaminu;
- c) dostępu do Panelu Partnera i korzystania z wszystkich jego funkcji;
- d) pobierania i wykorzystywania Materiałów Marketingowych dostarczonych przez Organizatora, wyłącznie na potrzeby promocji oferty TnT Cars;
- e) uzyskania informacji o statusie zgłoszeń Poleconych Klientów za pośrednictwem Panelu Partnera;
- f) rezygnacji z uczestnictwa w Programie w dowolnym momencie, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego, poprzez przesłanie stosownego oświadczenia na adres partnerzy@tntcars.pl.

2. Partner jest zobowiązany do:

- a) podawania prawdziwych, aktualnych i kompletnych danych w procesie rejestracji i w Formularzu Zgłoszeniowym;
- b) niezwłocznego aktualizowania danych w Panelu Partnera w przypadku ich zmiany, w tym w szczególności numeru rachunku bankowego i adresu e-mail;
- c) uzyskania wyraźnej, świadomej i dobrowolnej zgody Poleconego Klienta na przekazanie jego danych osobowych Organizatorowi przed zgłoszeniem go za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego;
- d) informowania Poleconych Klientów o tym, że są poleceni Organizatorowi;
- e) zachowania poufności w zakresie informacji handlowych Organizatora, do których Partner uzyska dostęp w ramach Programu;
- f) powstrzymania się od działań mogących naruszyć dobre imię, renomę lub wizerunek Organizatora lub jego usług;
- g) nieprowadzenia działalności sprzecznej z postanowieniami Regulaminu, przepisami prawa lub zasadami współżycia społecznego w związku z uczestnictwem w Programie;
- h) korzystania z Materiałów Marketingowych wyłącznie w ich oryginalnej formie lub z drobnymi personalizacjami zaakceptowanymi przez Organizatora, bez modyfikowania przekazu merytorycznego;
- i) zachowania w tajemnicy danych dostępu do Panelu Partnera (loginu i hasła) i niezwłocznego powiadomienia Organizatora w razie podejrzenia nieuprawnionego dostępu do konta.

3. Partnerowi zabrania się:

- a) tworzenia fałszywych zgłoszeń lub wprowadzania nieprawdziwych danych do Formularza Zgłoszeniowego;
- b) zgłaszania samego siebie lub osób bliskich (w rozumieniu art. 115 § 11 Kodeksu karnego) lub podmiotów powiązanych, w tym kontrolowanych i kontrolujących (w rozumieniu art. 4 pkt 4 ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1714), jako Poleconych Klientów, bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora;
- c) prowadzenia działań spamowych, agresywnych technik sprzedaży lub innych praktyk naruszających przepisy prawa lub dobre obyczaje;
- d) podszywania się pod TnT Cars lub używania nazwy, logo lub znaków towarowych Organizatora bez jego wyraźnej zgody, za wyjątkiem korzystania z Materiałów Marketingowych zgodnie z Regulaminem;

- e) dokonywania czynności mających na celu obejście zasad Programu lub sztuczne zwiększenie liczby zgłoszeń.

§ 8. PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator jest zobowiązany do:

- a) zapewnienia Partnerom dostępu do Panelu Partnera działającego pod adresem tntcars.pl/partnerzy przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, z zastrzeżeniem przerw technicznych o których mowa w ust. 4;
- b) niezwłocznego kontaktowania się z Poleconymi Klientami — w ciągu 1 (jednego) dnia roboczego od daty przesłania zgłoszenia przez Partnera;
- c) informowania Partnera o każdej zmianie statusu jego zgłoszeń za pośrednictwem poczty elektronicznej;
- d) naliczania i wypłacania Prowizji zgodnie z warunkami określonymi w § 5 i § 6 Regulaminu;
- e) udostępniania Partnerom aktualnych Materiałów Marketingowych w Panelu Partnera;
- f) ochrony danych osobowych Partnerów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym przepisami RODO;
- g) informowania Partnerów o istotnych zmianach w Programie lub Regulaminie z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem.

2. Organizator ma prawo do:

- a) weryfikacji danych podanych przez Partnera w procesie rejestracji i w Formularzach Zgłoszeniowych;
- b) odmowy rejestracji lub dezaktywacji konta Partnera w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu lub przepisów prawa;
- c) odrzucenia zgłoszenia Poleconego Klienta, jeżeli nie spełnia ono warunków określonych w Regulaminie, z jednoczesnym podaniem Partnerowi przyczyny odrzucenia;
- d) zmiany wysokości Prowizji lub struktury poziomów partnerskich z zachowaniem 30-dniowego okresu uprzedzenia, przy czym zmiany te nie dotyczą zgłoszeń złożonych przed datą ich wejścia w życie;
- e) zawieszenia lub zakończenia Programu z zachowaniem 30-dniowego okresu wypowiedzenia;
- f) dochodzenia odszkodowania od Partnera za szkody wynikłe z naruszenia postanowień Regulaminu.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) decyzje Poleconych Klientów dotyczące finalizacji transakcji lub rezygnacji z zakupu pojazdu;
- b) awarie systemów teleinformatycznych niezależnych od Organizatora (w tym sieci Internet, systemów bankowych, systemów poczty elektronicznej);
- c) skutki podania przez Partnera nieprawidłowych lub nieaktualnych danych rejestracyjnych lub rozliczeniowych;
- d) skutki zdarzeń będących wynikiem działania siły wyższej.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzania prac konserwacyjnych i technicznych Panelu Partnera, o czym — w miarę możliwości — będzie informował

Partnerów z co najmniej 24-godzinnym wyprzedzeniem za pośrednictwem poczty elektronicznej lub komunikatu w Panelu.

§ 9. PANEL PARTNERA

1. Każdy aktywny Partner posiada dostęp do indywidualnego Panelu Partnera dostępnego pod adresem tntcars.pl/partnerzy. Panel Partnera umożliwia w szczególności:
 - a) składanie Formularzy Zgłoszeniowych;
 - b) śledzenie statusów zgłoszonych Poleconych Klientów w czasie rzeczywistym;
 - c) przeglądanie historii naliczonych i wypłaconych Prowizji;
 - d) korzystanie z kalkulatora Prowizji;
 - e) podgląd aktualnego poziomu Partnera i postępu do kolejnego poziomu;
 - f) pobieranie Materiałów Marketingowych;
 - g) zarządzanie danymi konta, w tym numerem rachunku bankowego i ustawieniami powiadomień e-mail.
2. Dane dotyczące statusów zgłoszeń aktualizowane są automatycznie na podstawie danych importowanych raz dziennie z Systemu CRM Organizatora (Salesforce). Synchronizacja odbywa się o godz. 02:00 czasu polskiego. Zmiany statusów dokonane przez Organizatora w Systemie CRM widoczne są w Panelu Partnera najpóźniej następnego dnia roboczego po ich dokonaniu.
3. Partner zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy danych dostępu do Panelu Partnera i ponosi odpowiedzialność za wszelkie działania podjęte z jego konta.
4. Zmiana numeru rachunku bankowego w Panelu Partnera wymaga potwierdzenia poprzez kliknięcie linku weryfikacyjnego przesłanego na adres e-mail Partnera. Nowy rachunek bankowy zostaje aktywowany po upływie 24 (dwudziestu czterech) godzin od potwierdzenia.
5. W przypadku utraty dostępu do konta lub podejrzenia naruszenia bezpieczeństwa, Partner jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Organizatora na adres partnerzy@tntcars.pl.

§ 10. MATERIAŁY MARKETINGOWE

1. Organizator udostępnia Partnerom, za pośrednictwem Panelu Partnera, Materiały Marketingowe przeznaczone do promocji oferty importu samochodów z Chin realizowanej przez TnT Cars.
2. Materiały Marketingowe obejmują w szczególności: banery graficzne w różnych formatach, zestawy postów do mediów społecznościowych, prezentacje produktowe, ulotki w formacie PDF, skrypty sprzedażowe oraz materiały wideo.
3. Partner uprawniony jest do korzystania z Materiałów Marketingowych wyłącznie w celu promocji oferty Organizatora, w ramach swoich kanałów komunikacji (strona internetowa, media społecznościowe, komunikacja bezpośrednia z potencjalnymi klientami).
4. Korzystanie z Materiałów Marketingowych jest możliwe wyłącznie w ich oryginalnej formie lub z drobnymi personalizacjami (np. dodanie numeru telefonu Partnera), które nie

modyfikują przekaz merytoryczny. Wszelkie inne modyfikacje wymagają uprzedniej, pisemnej zgody Organizatora.

5. Zabrania się:

- a) używania Materiałów Marketingowych w sposób wprowadzający w błąd co do oferty, cen lub warunków Organizatora;
- b) modyfikowania Materiałów Marketingowych w sposób naruszający wizerunek marki TnT Cars;
- c) używania nazwy, logo lub znaków towarowych TnT Cars poza zakresem dozwolonym przez Organizatora w Materiałach Marketingowych;
- d) sublicencjonowania lub odsprzedawania Materiałów Marketingowych osobom trzecim.

6. Prawo do korzystania z Materiałów Marketingowych wygasa wraz z zakończeniem uczestnictwa Partnera w Programie.

§ 11. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Partnerów oraz Poleconych Klientów jest Organizator — TnT Cars, tntcars.pl.

2. Dane osobowe Partnerów w postaci imion, nazwisk (w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą również pełna firma) a w przypadku osób prawnych i jednostek organizacyjnych pełną nazwa, adres e-mail, numer telefonu, nr konta bankowego, adres do rozliczeń przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, tj. realizacji Programu Partnerskiego) oraz art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (obowiązek prawny, w tym obowiązki podatkowe), w następujących celach:

- a) prowadzenia i obsługi Programu Partnerskiego, w tym weryfikacji zgłoszeń i naliczania Prowizji;
- b) dokonywania rozliczeń finansowych z Partnerami;
- c) komunikacji z Partnerami w sprawach związanych z Programem;
- d) spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego i rachunkowości.

3. Dane osobowe Poleconych Klientów w postaci imion, nazwisk (w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą również pełna firma) a w przypadku osób prawnych i jednostek organizacyjnych pełną nazwa, adres e-mail, numer telefonu przekazywane przez Partnerów za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego przetwarzane są przez Organizatora jako administratora danych, w celu nawiązania kontaktu z Poleconym Klientem i przedstawienia mu oferty handlowej, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO (zgoda) lub art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (uzasadniony interes Organizatora).

4. Partner, dokonując zgłoszenia Poleconego Klienta, oświadcza i gwarantuje, że:

- a) Polecony Klient wyraził wyraźną, świadomą i dobrowolną zgodę na przekazanie swoich danych osobowych Organizatorowi w celu nawiązania kontaktu handlowego;
- b) dane osobowe Poleconego Klienta zostały zebrane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym RODO;

- c) Partner poinformował Poleconego Klienta o tożsamości odbiorcy jego danych (Organizatora) oraz o celu przekazania danych i przekazał klauzulę informacyjną w zakresie przetwarzania danych osobowych.
5. Organizator zobowiązuje się do przetwarzania danych osobowych Partnerów i Poleconych Klientów zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności z RODO, oraz do stosowania odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających bezpieczeństwo danych.
6. Dane osobowe Partnerów i Poleconych Klientów przechowywane są przez czas trwania Programu Partnerskiego oraz przez okres niezbędny do wypełnienia obowiązków prawnych Organizatora, nie krócej jednak niż przez okres 5 (pięciu) lat od zakończenia roku podatkowego, w którym wypłacono ostatnią Prowizję.
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Partnerowi i Polecanemu Klientowi przysługują następujące uprawnienia:
- 1) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - 2) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - 3) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym), w przypadku gdy:
 - a) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane,
 - b) osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych,
 - c) osoba, której dane dotyczą wycofała zgodę na przetwarzanie danych osobowych, która jest podstawą przetwarzania danych i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania danych,
 - d) dane osobowe przetwarzane są niezgodnie z prawem,
 - e) dane osobowe muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - 4) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku, gdy:
 - a) osoba, której dane dotyczą kwestionuje prawidłowość danych osobowych,
 - b) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia,
 - c) Organizator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń,
 - d) osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, do czasu ustalenia czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - 5) prawo do przenoszenia danych – w przypadku gdy łącznie spełnione są następujące przesłanki:
 - a) przetwarzanie danych odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez tą osobę,
 - b) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - 6) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

Realizacja tych praw możliwa jest poprzez kontakt z Organizatorem na adres: partnerzy@tntcars.pl.

8. Partner i Polecony Klient mają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), jeżeli uznają, że przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. Organizator oświadcza, że systemy wykorzystywane w procesie przetwarzania danych osobowych spełniają wymogi zawarte w RODO, tj. zapewniają adekwatny stopień bezpieczeństwa, odpowiadający ryzyku związanemu z przetwarzaniem danych osobowych, o których mowa w art. 32 RODO oraz wydanych na jego podstawie krajowych przepisów z zakresu ochrony danych osobowych.
10. Organizator zobowiązuje się dołożyć należytej staranności przy przetwarzaniu powierzonych danych osobowych.
11. Organizator zobowiązuje się do nadania stosownych upoważnień do przetwarzania danych osobowych wszystkim osobom, które będą przetwarzały powierzone dane w celu realizacji umowy oraz będzie prowadził i aktualizował ich rejestr.
12. Organizator zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy, o której mowa w art. 28 ust. 3 lit. b RODO, danych przetwarzanych w zakresie Umowy, a w szczególności nieudostępniania ich innym podmiotom, także w postaci zagregowanych danych statystycznych, zarówno podczas trwania Umowy, jak i po jej ustaniu. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej na stronie tntcars.pl/polityka- Prywatnosci.

§ 12. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator ponosi odpowiedzialność wobec Partnera jedynie za szkody wyrządzone umyślnie lub w wyniku rażącego niedbalstwa.
2. Odpowiedzialność Organizatora wobec Partnera ograniczona jest do wysokości Prowizji należnej Partnerowi za ostatnie 3 (trzy) miesiące kalendarzowe poprzedzające zdarzenie powodujące szkodę, z wyłączeniem utraconych korzyści.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) decyzje biznesowe Poleconych Klientów, w szczególności za odmowę zawarcia umowy lub rezygnację z zakupu pojazdu;
 - b) przerwy w działaniu Panelu Partnera spowodowane przyczynami od Organizatora niezależnymi, w tym awariami sieci Internet, systemów bankowych lub innych systemów zewnętrznych;
 - c) szkody wynikające z podania przez Partnera nieprawdziwych lub błędnych danych;
 - d) szkody wynikające z naruszenia przez Partnera postanowień niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa.
4. Partner ponosi pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość danych przekazywanych Organizatorowi, w tym danych Poleconych Klientów, oraz za oświadczenie dotyczące uzyskania zgody RODO.
5. W przypadku skierowania przez Poleconego Klienta lub osobę trzecią roszczeń wobec Organizatora wynikających z działań lub zaniechań Partnera, Partner zobowiązuje się do przystąpienia do postępowania po stronie Organizatora i pokrycia wszelkich uzasadnionych kosztów obrony Organizatora oraz zasądzonych na rzecz osób trzecich odszkodowań.

§ 13. ZAWIESZENIE I WYKLUCZENIE PARTNERA Z PROGRAMU

1. Organizator uprawniony jest do zawieszenia konta Partnera lub wykluczenia go z Programu ze skutkiem natychmiastowym w przypadku:
 - a) naruszenia przez Partnera postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności § 7 ust. 3;
 - b) podejrzania lub stwierdzenia prowadzenia przez Partnera działań fraudowych, polegających na tworzeniu fikcyjnych zgłoszeń lub manipulowaniu systemem Programu;
 - c) działania przez Partnera na szkodę Organizatora, Poleconych Klientów lub osób trzecich;
 - d) naruszenia przez Partnera przepisów prawa powszechnie obowiązującego;
 - e) podania przez Partnera nieprawdziwych danych podczas rejestracji lub w Formularzach Zgłoszeniowych.
2. O zawieszeniu lub wykluczeniu Partner informowany jest niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej. Organizator podaje przyczynę zawieszenia lub wykluczenia, o ile jest to możliwe ze względu na charakter naruszenia.
3. W przypadku wykluczenia Partnera z Programu:
 - a) Prowizje należne za zgłoszenia złożone przed datą wykluczenia i spełniające warunki Regulaminu zostaną wypłacone w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty wykluczenia;
 - b) Prowizje za zgłoszenia, przy których wykazano naruszenie Regulaminu, nie przysługują;
 - c) Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania za szkody wyrządzone przez Partnera.
4. Partner, wobec którego zawieszono konto, może odwołać się od decyzji Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania powiadomienia o zawieszeniu, przesyłając pisemne odwołanie na adres partnerzy@tntcars.pl. Organizator rozpatrzy odwołanie w terminie 14 (czternastu) dni od jego otrzymania.
5. Partner może dobrowolnie zrezygnować z uczestnictwa w Programie w dowolnym momencie, przesyłając stosowne oświadczenie na adres partnerzy@tntcars.pl. Rezygnacja skutkuje dezaktywacją konta z końcem miesiąca kalendarzowego, w którym złożono oświadczenie.

§ 14. ZMIANA REGULAMINU

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, z zastrzeżeniem ust. 2 i 3.
2. O każdej zmianie Regulaminu Organizator informuje Partnerów za pośrednictwem:
 - a) wiadomości e-mail wysłanej na adresy podane przez Partnerów podczas rejestracji — co najmniej 30 (trzydzieści) dni przed datą wejścia w życie zmian;
 - b) komunikatu widocznego po zalogowaniu do Panelu Partnera — co najmniej 30 (trzydzieści) dni przed datą wejścia w życie zmian.

3. Zmiany w zakresie wysokości Prowizji lub struktury poziomów partnerskich wchodzi w życie nie wcześniej niż po upływie 30 (trzydziestu) dni od daty ogłoszenia. Zmiany te nie dotyczą zgłoszeń złożonych przed datą wejścia w życie zmian — do takich zgłoszeń stosuje się stawki obowiązujące w dniu złożenia zgłoszenia.
4. Jeżeli Partner nie akceptuje zmian Regulaminu, ma prawo do rezygnacji z uczestnictwa w Programie przed datą wejścia w życie zmian, bez konsekwencji. Brak rezygnacji oznacza akceptację zmienionego Regulaminu.
5. Aktualna treść Regulaminu dostępna jest zawsze na stronie tntcars.pl/partnerzy/regulamin.

§ 15. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Programie Partnerskim, które nie zostaną rozwiązane polubownie w drodze negocjacji prowadzonych w dobrej wierze, poddane zostaną pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego dla siedziby Organizatora.
3. Konsumenci (Partnerzy będący osobami fizycznymi działającymi poza zakresem działalności gospodarczej) mają prawo skorzystania z pozasądowych metod rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym w szczególności z mediacji lub arbitrażu dostępnych za pośrednictwem platform właściwych inspekcji handlowych.
4. Nieważność lub nieskuteczność któregośkolwiek postanowienia Regulaminu nie wpływa na ważność i skuteczność pozostałych postanowień. W miejsce postanowień nieważnych lub nieskutecznych stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
5. Wszelka korespondencja związana z Programem Partnerskim powinna być kierowana na adres e-mail: partnerzy@tntcars.pl. W pilnych sprawach możliwy jest kontakt telefoniczny pod numerem wskazanym na stronie tntcars.pl.
6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.04.2026 roku.
7. Regulamin dostępny jest w Panelu Partnera pod adresem tntcars.pl/partnerzy/regulamin oraz na żądanie przesyłany w formie elektronicznej na adres e-mail Partnera.

ZATWIERDZONO PRZEZ ORGANIZATORA

Imię i nazwisko / Podpis	Miejscowość i data
<hr/> TnT Cars	<hr/> Warszawa 28.04.2026 r.